

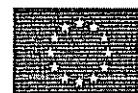


Fundusze Europejskie
Program Regionalny



DOLNY
ŚLĄSK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Łosice, dn. 01.08.2017 r.

ZAMAWIAJĄCY:

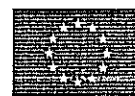
IBC POLSKA F & P spółka akcyjna
Łosice 25, 55-095 Łosice
NIP 8940005782

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/2017/RPOWD/142BC
tryb postępowania zgodny z zasadą konkurencyjności

W związku z realizacją projektu pt. „Wdrożenie Planu rozwoju eksportu IBC POLSKA F & P S.A. celem ekspansji na rynek niemiecki” (dalej: Projekt), dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa: 1. Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie: 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie: 1.4.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw – ZIT WrOF, Schemat: 1.4.B.c Zwiększenie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenia ekspansji na rynki zewnętrzne”, numer wniosku o dofinansowanie RPDS.01.04.02-02-0020/17, Zamawiający zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na zakup usług doradczych zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym poniżej.

Opis przedmiotu zamówienia

1. usługi doradcze w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec:
 - a. wymiar godzinowy usług: 60 roboczogodzin;
 - b. zakres działań objętych usługami: wyszukanie potencjalnych partnerów handlowych Zamawiającego, w efekcie czego powinna powstać lista najbardziej atrakcyjnych potencjalnych kontrahentów Zamawiającego z rynku niemieckiego;
 - c. zakres podmiotowy: producenci napojów alkoholowych (w szczególności piwa) i bezalkoholowych; sieci restauracji, w szczególności typu fast food; niezrzeszone przedsiębiorstwa z branży HoReCa, w szczególności minibrowary, bary restauracyjne, pubowe, dyskotekowe; dystrybutorzy urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii; serwisanci urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii;
 - d. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: nazwa przedsiębiorstwa, adres przedsiębiorstwa, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej;
 - e. maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.09.2017 r.;
 - f. rynek docelowy: Niemcy.
2. usługi doradcze w zakresie selekcji potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec:
 - a. wymiar godzinowy usług: 600 roboczogodzin;
 - b. zakres działań objętych usługami: wyselekcjonowanie podmiotów gospodarczych, w przypadku których prawdopodobieństwo owocnej i trwałej współpracy z Zamawiającym jest największe, w tym w szczególności kontakt telefoniczny/mailowy z określonymi wcześniej potencjalnymi kontrahentami w celu sprawdzenia ich wiarygodności, pozyskania danych kontaktowych osób decyzyjnych w sprawie współpracy z Zamawiającym, przedstawienia oferty handlowej Zamawiającego oraz weryfikacji zainteresowania każdego z partnerów ofertą Zamawiającego;
 - c. zakres podmiotowy usług: selekcji powinny zostać poddane w szczególności podmioty wyszczególnione w raporcie z usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec, który zostanie udostępniony przez Zamawiającego [w szczególności producenci napojów alkoholowych (w szczególności piwa) i bezalkoholowych; sieci restauracji, w szczególności typu fast food; niezrzeszone przedsiębiorstwa z branży HoReCa, w szczególności minibrowary, bary restauracyjne, pubowe, dyskotekowe; dystrybutorzy urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii; serwisanci urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii];
 - d. maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.06.2018 r.;
 - e. rynek docelowy: Niemcy.



Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

- 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej;
- 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Warunki udziału w postępowaniu

Do udziału w postępowaniu zostaną dopuszczeni oferenci jednocześnie spełniający wszystkie następujące warunki:

- a. Oferent nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym:
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- b. Oferent posiada poparte odpowiednimi referencjami doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług obejmujących określenie partnerów handlowych na rynku niemieckim.
- c. Oferent posiada poparte odpowiednimi referencjami doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług obejmujących selekcję partnerów handlowych na rynku niemieckim.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu zostanie przeprowadzona na podstawie analizy następujących dokumentów przedstawionych przez Oferenta:

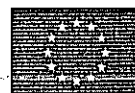
- a. oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
- b. poświadczony za zgodność z oryginałem kopie referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług obejmujących określenie partnerów handlowych na rynku niemieckim;
- c. poświadczony za zgodność z oryginałem kopie referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług obejmujących selekcję partnerów handlowych na rynku niemieckim.

Sposób przygotowania i składania ofert

Oferta powinna być przygotowana we własnym zakresie przez Oferenta (na papierze firmowym Oferenta i/lub być opatrzona jego pieczętką firmową) wraz z załącznikami wyszczególnionymi w jej treści, spójnymi z listą dokumentów wskazaną powyżej. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych – rozpatrywane będą tylko oferty kompletne. Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim.

Złożona oferta powinna zawierać:

- a. datę sporządzenia oferty;
- b. nazwę i adres Oferenta;
- c. podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Oferenta;
- d. oświadczenie o zgodności zakresu usług objętych ofertą z przedmiotem zamówienia wskazanym w niniejszym zapytaniu ofertowym (oświadczenie powinno znaleźć się w treści złożonej oferty);
- e. termin ważności oferty (minimalny termin ważności oferty 30 dni);
- f. cenę netto i brutto za realizację każdej z usług wyszczególnionych jako przedmiot zamówienia (w PLN);
- g. cenę łączną netto i brutto za realizację wszystkich usług wyszczególnionych jako przedmiot zamówienia (w PLN);
- h. termin realizacji każdej z usług wyszczególnionych jako przedmiot zamówienia (w liczbie dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy na daną usługę);
- i. warunki płatności;
- j. załączniki wyszczególnione powyżej.



Oferty należy składać do dnia 09.08.2017 r. w następujący sposób (w każdym przypadku liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego):

- a. pocztą elektroniczną na adres mailowy: a.plak@ibcpolska.pl;
- b. pocztą (listem poleconym) lub kurierem na adres: IBC POLSKA F & P spółka akcyjna, Łosice 25, 55-095 Łosice;
- c. osobiście w siedzibie firmy: IBC POLSKA F & P spółka akcyjna, Łosice 25, 55-095 Łosice.

Termin ważności oferty

Termin ważności złożonej oferty powinien wynosić minimum 30 dni kalendarzowych od daty sporządzenia oferty.

Termin realizacji umowy

Nieprzekraczalnym terminem realizacji umowy jest:

- a. dla usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec – dzień 30.09.2017 r.
- b. dla usług doradczych w zakresie selekcji potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec – dzień 30.06.2018 r.

Kryteria i sposób oceny ofert

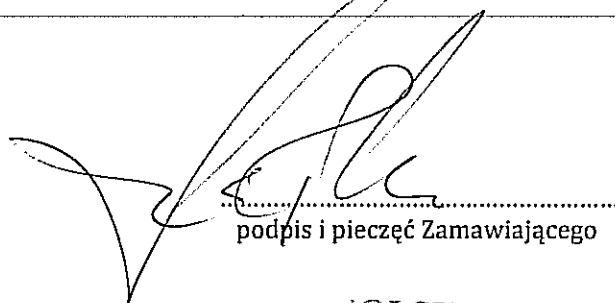
Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

- a. Cena netto (PLN)
 - sposób oceny – punktacja będzie przyznawana wg wzoru:
$$\left(\frac{\text{cena netto minimalna w zbiorze}}{\text{cena netto oferty rozpatrywanej}}\right) * 100 * \text{waga} = \text{uzyskana ilość punktów}$$
 - waga: 0,7
 - maksymalna liczba punktów: 70 pkt
- b. Termin realizacji usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec (liczba dni roboczych od dnia podpisania umowy):
 - sposób oceny – punktacja będzie przyznawana wg wzoru:
$$\left(\frac{\text{termin realizacji minimalny w zbiorze}}{\text{termin realizacji oferty rozpatrywanej}}\right) * 100 * \text{waga} = \text{uzyskana ilość punktów}$$
 - waga: 0,15
 - maksymalna liczba punktów: 15 pkt.
- c. Termin realizacji usług doradczych w zakresie selekcji potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec (liczba dni roboczych od dnia podpisania umowy):
 - sposób oceny – punktacja będzie przyznawana wg wzoru:
$$\left(\frac{\text{termin realizacji minimalny w zbiorze}}{\text{termin realizacji oferty rozpatrywanej}}\right) * 100 * \text{waga} = \text{uzyskana ilość punktów}$$
 - waga: 0,15
 - maksymalna liczba punktów: 15 pkt.

Ocena łączna oferty zostanie obliczona jako suma punktów uzyskanych w ramach każdego z kryteriów.

Załączniki

Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.



.....
podpis i pieczęć Zamawiającego

IBCPOLSKA F & P S.A.

ul. 25, 55-095 Mirków

894-00-05-782

14)