

Łosice, dn. 01.08.2017 r.

ZAMAWIAJĄCY:

IBC POLSKA F & P spółka akcyjna
Łosice 25, 55-095 Łosice
NIP 8940005782

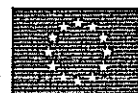
ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/2017/RPOWD/141BAB

tryb postępowania zgodny z zasadą konkurencyjności

W związku z realizacją projektu pt. „Wdrożenie długoterminowej (kompleksowej) strategii biznesowej IBC POLSKA F & P S.A. celem ekspansji na rynki zagraniczne” (dalej: Projekt), dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa: 1. Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie: 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie: 1.4.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw – ZIT WrOF, Schemat: 1.4.B.a.b Zwiększenie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenia ekspansji na rynki zewnętrzne a) projekty wdrażające długoterminowe (kompleksowe) strategie biznesowe; b) projekty wdrażające nowoczesne metody zarządzania, prowadzące do zmian organizacyjno - procesowych przedsiębiorstw, numer wniosku o dofinansowanie RPDS.01.04.02-02-0039/17, Zamawiający zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na zakup usług doradczych zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym poniżej.

Opis przedmiotu zamówienia

1. usługi doradcze w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego USA:
 - a. wymiar godzinowy usług: 60 roboczogodzin;
 - b. zakres podmiotowy: producenci napojów alkoholowych (piwa) i bezalkoholowych; sieci restauracji (w tym typu fast food); niezrzeszone przedsiębiorstwa z branży HoReCa (w tym minibrowary, bary restauracyjne, pubowe, dyskotekowe); dystrybutorzy urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii; serwisanci urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii;
 - c. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: nazwa przedsiębiorstwa, adres przedsiębiorstwa, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej;
 - d. maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.09.2017 r.;
 - e. rynek docelowy: USA.
2. usługi doradcze w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Wielkiej Brytanii:
 - a. wymiar godzinowy usług: 60 roboczogodzin;
 - b. zakres podmiotowy: producenci napojów alkoholowych (piwa) i bezalkoholowych; sieci restauracji (w tym typu fast food); niezrzeszone przedsiębiorstwa z branży HoReCa (w tym minibrowary, bary restauracyjne, pubowe, dyskotekowe); dystrybutorzy urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii; serwisanci urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii;
 - c. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: nazwa przedsiębiorstwa, adres przedsiębiorstwa, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej;
 - d. maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.09.2017 r.;
 - e. rynek docelowy: Wielka Brytania.
3. Zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Kanady:
 - a. wymiar godzinowy usług: 60 roboczogodzin;
 - b. zakres podmiotowy: producenci napojów alkoholowych (piwa) i bezalkoholowych; sieci restauracji (w tym typu fast food); niezrzeszone przedsiębiorstwa z branży HoReCa (w tym minibrowary, bary restauracyjne,



- pubowe, dyskotekowe); dystrybutorzy urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii; serwisanci urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii;
- c. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: nazwa przedsiębiorstwa, adres przedsiębiorstwa, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej;
 - d. maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.09.2017 r.;
 - e. rynek docelowy: Kanada.
4. Zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Meksyku:
- a. wymiar godzinowy usług: 60 roboczogodzin;
 - b. zakres podmiotowy: producenci napojów alkoholowych (piwa) i bezalkoholowych; sieci restauracji (w tym typu fast food); niezrzeszone przedsiębiorstwa z branży HoReCa (w tym minibrowary, bary restauracyjne, pubowe, dyskotekowe); dystrybutorzy urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii; serwisanci urządzeń dla branży HoReCa i gastronomii;
 - c. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: nazwa przedsiębiorstwa, adres przedsiębiorstwa, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej;
 - d. maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.09.2017 r.;
 - e. rynek docelowy: Meksyk.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

- 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej;
- 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Warunki udziału w postępowaniu

Do udziału w postępowaniu zostaną dopuszczeni Oferenci jednocześnie spełniający wszystkie następujące warunki:

- a. Oferent nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym:
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- b. Oferent posiada poparte odpowiednimi referencjami doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych.

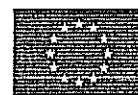
Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu zostanie przeprowadzona na podstawie analizy następujących dokumentów przedstawionych przez Oferenta:

- a. oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
- b. poświadczone za zgodność z oryginałem kopie referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych.

Sposób przygotowania i składania ofert

Oferta powinna być przygotowana we własnym zakresie przez Oferenta (na papierze firmowym Oferenta i/lub być opatrzona jego pieczęcią firmową) wraz z załącznikami wyszczególnionymi w jej treści, spójnymi z listą dokumentów wskazaną powyżej. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych – rozpatrywane będą tylko oferty kompletne. Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim.

Złożona oferta powinna zawierać:



- a. datę sporządzenia oferty;
- b. nazwę i adres Oferenta;
- c. podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Oferenta;
- d. oświadczenie o zgodności zakresu usług objętych ofertą z przedmiotem zamówienia wskazanym w niniejszym zapytaniu ofertowym (oświadczenie powinno znaleźć się w treści złożonej oferty);
- e. termin ważności oferty (minimalny termin ważności oferty 30 dni),
- f. cenę netto i brutto za realizację każdej z usług wyszczególnionych jako przedmiot zamówienia (w PLN);
- g. cenę łączną netto i brutto za realizację wszystkich usług wyszczególnionych jako przedmiot zamówienia (w PLN);
- h. termin realizacji przedmiotu zamówienia (w liczbie dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy);
- i. warunki płatności;
- j. załączniki wyszczególnione powyżej.

Oferty należy składać do dnia 09.08.2017 r. w następujący sposób (w każdym przypadku liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego):

- a. pocztą elektroniczną na adres mailowy: a.plak@ibcpolska.pl;
- b. pocztą (listem poleconym) lub kurierem na adres: IBC POLSKA F & P spółka akcyjna, Łosice 25, 55-095 Łosice;
- c. osobiście w siedzibie firmy: IBC POLSKA F & P spółka akcyjna, Łosice 25, 55-095 Łosice.

Termin ważności oferty

Termin ważności złożonej oferty powinien wynosić minimum 30 dni kalendarzowych od daty sporządzenia oferty.

Termin realizacji umowy

Nieprzekraczalnym terminem realizacji umowy jest dzień 30.09.2017 r.

Kryteria i sposób oceny ofert

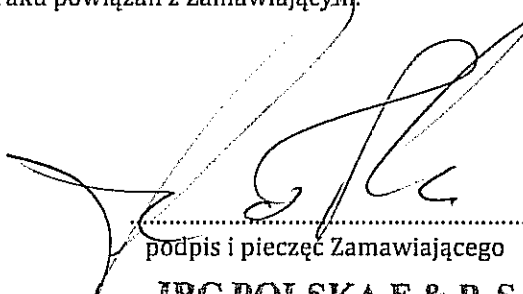
Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

- a. Cena netto (PLN)
 - sposób oceny – punktacja będzie przyznawana wg wzoru:
$$\left(\frac{\text{cena netto minimalna w zbiorze}}{\text{cena netto oferty rozpatrywanej}}\right) * 100 * \text{waga} = \text{uzyskana ilość punktów}$$
 - waga: 0,9
 - maksymalna liczba punktów: 90 pkt
- b. Termin realizacji przedmiotu zamówienia (liczba dni roboczych od dnia podpisania umowy):
 - sposób oceny – punktacja będzie przyznawana wg wzoru:
$$\left(\frac{\text{termin realizacji minimalny w zbiorze}}{\text{termin realizacji oferty rozpatrywanej}}\right) * 100 * \text{waga} = \text{uzyskana ilość punktów}$$
 - waga: 0,1
 - maksymalna liczba punktów: 10 pkt.

Ocena łączna oferty zostanie obliczona jako suma punktów uzyskanych w ramach każdego z kryteriów.

Załączniki

Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.


.....
podpis i pieczęć Zamawiającego

IBC POLSKA F & P S.A.

Łosice 25, 55-095 Mirków

NIP: 894-00-05-782